



Зона JETRO на FOOD EX JAPAN 2017 с 7 (Вт) - 10 (Пт) марта, 2017 Makuhari Messe в Чiba, Япония



JETRO начинает принимать заявки на участие в зоне JETRO на FOOD EX JAPAN 2017 (7 - 10 марта, 2017). Экспоненты будут иметь уникальную возможность представить свою продукцию на японском рынке и установить контакт с потенциальными бизнес-партнерами.



Общая информация

Дата и время:	7 (вт) - 10 (пт), 2017 10:00 - 17:00 (10:00 - 16:30 в последний день)
Место проведения:	Makuhari Messe, Hall 1-9 (2-1 Nakase, Mihama-ku, Chiba-shi 261-0023, Japan)
Экспонаты:	Продукты питания и напитки
URL:	http://www.jma.or.jp/foodex/en/
	Прибл. 77,000 посетителей Foodex 2016!
	Прибл. 3,000 экспоненты из 78 стран и регионов!!

Почему вы должны экспонироваться на зоне JETRO ? *

- *Услуги являются ориентировочными
- ✓ Специальная цена на стенд только для JETRO Зоны:
1,150 долл.США (600 долл.США для НРС)
- *Полная стоимость участия в Foodex Japan около **6,000 долл.США.**
- ✓ Услуги общих переводчиков для проведения бизнес-переговоров
- ✓ Индивидуальные консультации экспертов по японской пищевой промышленности
- ✓ Свободный доступ к кухне.
- ✓ Стоимость транспортировки инсталляций экспонентов из стран Африки и НРС, участвующие в первый раз покрывается JETRO.



Результаты экспонентов в зоне JETRO Foodex Japan 2016

- **49 компаний из 25 стран** были представлены в зоне JETRO.
- **Приблизительное количество деловых переговоров - 2,700**
- **Приблизительно 1,300 контрактов** (включая перспективные)
- **Удовлетворенность результатами: 98%** в двойке лучших (по 4-балльной шкале)

История успеха на зоне JETRO

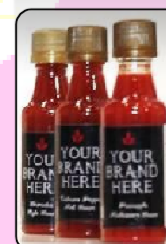
Первый случай: Экологически чистый ваниль (Коморские ост.)

Эта компания впервые участвовала в нашей зоне из Союза Коморских островов. Их продукт - ваниль исключительно высокого качества и многие японские покупатели проявили заинтересованность во время выставки. В числе ведущих покупателей Ecocert, USDA, Bio и JAS. Эти показатели способствовали определить их позиции при деловых переговорах.



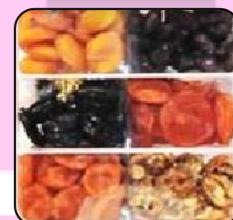
Второй случай: Супер острый соус (Коста Рика)

Этот во второй раз участвующий экспонент пользовался популярностью не только среди японских покупателей, но и других стран благодаря супер острому соусу. По итогам выставки они заключили контракт с Южно-Африканскими и Канадскими покупателями. Также они провели выгодные деловые переговоры с японским покупателем премиум класса. Их продукты можно будет увидеть в японском рынке в скором времени.



Третий случай: Сухофрукты (Таджикистан)

Эта компания участвует в нашей зоне в течение последних двух лет. Среди красочных продуктов компании есть крупные абрикосы, миндальные орехи и изюм. По итогам первого участия, были установлены контакты с японской торговой компанией, а после участия во второй раз они получили пробный заказ от японского покупателя на 500кг. Помимо этого, компания планирует открытие офиса в Японии и является одной из компаний которая добилась успеха в японском рынке продовольствия.



Как подавать заявки

Просим заполнить и предоставить заявку на участия до установленного срока.

При возникновении любых вопросов, пожалуйста, обращайтесь в ближайший к Вам офис ДЖЕТРО.

<https://www.jetro.go.jp/en/events/foodex2017/>

JETRO Tashkent

Республика Узбекистан, г. Ташкент 100084, ул. Амира Темура, 107-Б

Международный Бизнес-центр, 8 этаж.

(ориентир: гост. Интерконтиненталь, ст. метро Бодомзор).

Тел.: (998-71) 120-55-91

Факс:(998-71) 120-55-90

СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК: июль 29, 2016