

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН «О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ И ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ»

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в связи с правовой охраной и использованием товарных знаков и знаков обслуживания.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

- Парижская Конвенция - Парижская Конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года с последующими изменениями и дополнениями;

- международная классификация товаров к услуг (далее МКТУ) классификация, принятая Ницким соглашением о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (от 15 июня 1957 года с последующими изменениями и дополнениями);

- заявка на регистрацию товарного знака комплект документов, подаваемых заявителем или его уполномоченным представителем, содержащих просьбу о выдаче охранного документа;

- приоритет товарного знака - первенство в сроках возникновения права на товарный знак;

- патентный поверенный - гражданин Республики Таджикистан, которому в соответствии с законодательством Республики Таджикистан предоставлено право на представление физических и юридических лиц перед компетентными органами;

- товарный знак и знак обслуживания (далее товарный знак) обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее - товары) физических или юридических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Статья 2. Законодательство Республики Таджикистан о товарных

знаках и знаках обслуживания

Законодательство Республики Таджикистан о товарных знаках и знаках обслуживания основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из Гражданского кодекса

Республики Таджикистан, настоящего Закона и других нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международно-правовых актов, признанных Таджикистаном.

Статья 3. Уполномоченный государственный орган

Осуществление государственной политики и предусмотренных настоящим Законом функций в сфере правовой охраны товарных знаков возлагается на Уполномоченный государственный орган (далее - Патентное ведомство), который уполномочен Правительством Республики Таджикистан.

Патентное ведомство в случаях, предусмотренных настоящим Законом, издает в соответствии со своей компетенцией нормативные правовые акты о применении настоящего Закона.

При Патентном ведомстве действует Апелляционный совет, который рассматривает вопросы, отнесенные к его компетенции настоящим Законом. Апелляционный совет осуществляет свои полномочия на основе действующего законодательства и Положения об Апелляционном совете, утверждаемого органом Патентного ведомства.

Глава 2. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 4. Правовая охрана товарного знака

Правовая охрана товарного знака в Республике Таджикистан предоставляется на основании его государственной регистрации (далее - регистрация) в порядке, установленном настоящим Законом, или в силу международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

Право на товарный знак охраняется законом.

Обладателем исключительного права на товарный знак (правообладателем) может быть физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.

Статья 5. Свидетельство на товарный знак

На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство на товарный знак.

Свидетельство удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Статья 6. Исключительное право на товарный знак

Правообладатель вправе использовать товарный знак и запрещать использование товарного знака другими лицами.

Ни одно физическое или юридическое лицо не может использовать охраняемый в Республике Таджикистан товарный знак без разрешения правообладателя.

Нарушением исключительного права правообладателя (незаконным использованием товарного знака) признается использование без его разрешения в гражданском обороте на территории Республики Таджикистан товарного знака (или сходного с ним до степени смешения обозначения) в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован (или в отношении однородных с ними товаров). Товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения, считаются использованными, в частности:

- на товарах, на этикетках, на упаковках этих товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Таджикистан, либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Республики Таджикистан;

- при выполнении работ, оказания услуг;

- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

- в предложениях к продаже товаров;

- в сети Интернет, в частности, в доменном имени и при других способах адресации.

Товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Глава 3. ОХРАНОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 7. Виды товарных знаков

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Статья 8. Абсолютные основания для отказа в регистрации

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью и (или) состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- являющихся общепринятыми символами и терминами;
- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта;
- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Элементы, указанные в абзацах первом четвертом части первой настоящей статьи, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, предусмотренные частями первой и второй настоящей статьи, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с международными правовыми актами, признанными Таджикистаном, не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой официальные названия государств, государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, их гербы, флаги и другие эмблемы, официальные, контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, или сходных с ними до степени смешения обозначении. Такие элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;
- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с международными правовыми актами, признанными Таджикистаном, не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств-участников указанного международного акта в качестве обозначений, идентифицирующих вина или спиртные напитки как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих на территории данного географического объекта.

Статья 9. Иные основания для отказа в регистрации

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Республике Таджикистан, в том числе в соответствии с международным договором, признанным Таджикистаном в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

- товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Законом порядке общеизвестными в Республике Таджикистан товарными знаками в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в абзаце первом или втором настоящей части, допускается лишь с согласия правообладателя.

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемыми в Республике Таджикистан наименованиями мест происхождения товаров, за исключением случаев, если эти обозначения включены как неохраняемые элементы в товарные знаки, регистрируемые на имя лиц, имеющих право пользования такими наименованиями.

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

- охраняемому в Республике Таджикистан фирменному наименованию (его части) в отношении однородных товаров, промышленному образцу, права на которые в Республике Таджикистан возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

- названию известного в Республике Таджикистан на дату подачи заявки произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту без согласия обладателя авторского права или его правопреемника, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

- фамилии, имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету и факсимиле известного на дату подачи заявки лица без согласия этого лица или его наследника.

Глава 4 ПРИОРИТЕТ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 10. Приоритет товарного знака

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки в Патентное ведомство.

Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате подачи первой заявки в государстве - участнике Парижской конвенции (конвенционный приоритет), если подача заявки в Патентное ведомство осуществлена в течение шести месяцев с указанной даты.

Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одного из государств - участников Парижской конвенции, может устанавливаться по дате начала открытого показа экспоната на выставке (выставочный приоритет), если подача заявки осуществлена в течение шести месяцев с указанной даты.

Заявитель, желающий воспользоваться правом конвенционного или выставочного приоритета, обязан указать это при подаче заявки на товарный знак или в течение двух месяцев с даты подачи заявки в Патентное ведомство и приложить необходимые документы, подтверждающие правомерность такого требования, и (или) представить эти документы не позднее трех месяцев с даты поступления заявки в Патентное ведомство.

Приоритет товарного знака по заявке, поданной заявителем в соответствии с частью девятой статьи 12 настоящего Закона (далее - выделенная заявка) на основе другой заявки этого заявителя на то же обозначение (далее - первоначальная заявка), устанавливается по дате подачи в Патентное ведомство первоначальной заявки, при наличии права на установление более раннего приоритета по первоначальной заявке - по дате этого приоритета, если на дату подачи выделенной заявки первоначальная заявка не отозвана и не считается отозванной и подача выделенной заявки осуществлена до принятия решения по первоначальной заявке.

Если разными заявителями поданы заявки на тождественные товарные знаки, имеющие одну и ту же дату приоритета, в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров, на основе соглашения между заявителями регистрация заявленного товарного знака в отношении товаров, по которым указанные перечни совпадают, может быть произведена на имя одного из них.

Если на тождественные товарные знаки, имеющие одну и ту же дату приоритета, в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров поданы заявки одного и того же заявителя, регистрация товарного знака в отношении таких товаров может быть произведена по одной из выбранных заявителем заявок.

В течение шести месяцев с даты получения соответствующего уведомления заявителя (заявитель) должны сообщить с достигнутым ими соглашением (своем выборе) о том, по какой из заявок испрашивается регистрация товарного знака.

Если в течение установленного срока в Патентное ведомство не поступит указанное сообщение ИЛИ ходатайство о продлении установленного срока, заявки признаются отозванными.

Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате международной регистрации товарного знака в соответствии с международными правовыми актами, признанными Таджикистаном.

Глава 5. РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 11. Заявка на регистрацию товарного знака

Заявка на регистрацию товарного знака (далее - заявка) подается в Патентное ведомство юридическим лицом или осуществляющим предпринимательскую деятельность физическим лицом (далее - заявитель).

Ведение дел с Патентным ведомством может осуществляться заявителем, правообладателем, иным заинтересованным лицом самостоятельно или через патентного поверенного, зарегистрированного в Патентном ведомстве.

Физические лица, постоянно проживающие за пределами Республики Таджикистан, или иностранные юридические лица либо их представители ведут дела с Патентным ведомством через уполномоченных доверенностью патентных поверенных, получивших право на ведение деятельности патентного поверенного в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Заявка подается на один товарный знак.

Заявка должна содержать:

- заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием имени заявителя, а также его места нахождения или места жительства;

- заявляемое обозначение;

- перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам МКТУ;

- описание заявленного обозначения;

Заявка подается на государственном или русском языке.

Заявка подписывается заявителем, В случае подачи заявки через патентного поверенного - заявителем или патентным поверенным.

К заявке должны быть приложены:

- документ, подтверждающий уплату обязательного платежа за подачу заявки в установленном размере;

- устав коллективного знака, если заявка подается на регистрацию коллективного знака;

- документ, подтверждающий права и полномочия патентного поверенного, если заявка подается через патентного поверенного.

Документы, прилагаемые к заявке, представляются на государственном или другом языке. Если эти документы представлены на другом языке, к заявке прилагается их перевод на государственный язык. Перевод на государственный язык может быть представлен заявителем не позднее двух месяцев с даты направления ему Патентным ведомством уведомления о необходимости выполнения данного требования.

Датой подачи заявки в Патентное ведомство считается дата поступления документов, предусмотренных абзацами первым-третьим части пятой настоящей статьи, или если указанные документы представлены не одновременно, - дата поступления последнего документа.

После подачи, заявки в Патентное ведомство любое лицо вправе ознакомиться с документами заявки, содержащимися в ней на дату ее подачи. Порядок ознакомления с документами заявки устанавливается Патентным ведомством.

Требования к документам заявки устанавливаются Патентным ведомством.

Статья 12. Экспертиза заявки на товарный знак

Экспертиза заявки осуществляется Патентным ведомством и включает формальную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения.

В период проведения экспертизы заявки до принятия по ней решения заявитель вправе дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки.

Если в дополнительных материалах содержится перечень товаров, не указанных в заявке на дату ее подачи, или существенно изменяется заявленное обозначение, такие дополнительные материалы не принимаются к рассмотрению и могут быть оформлены заявителем в качестве самостоятельной заявки.

Изменение заявителя при уступке права на заявку или в результате изменения наименования заявителя, а также исправление очевидных и технических ошибок в документах заявки может быть произведено до даты регистрации товарного знака.

В период проведения экспертизы Патентное ведомство вправе запросить у заявителя дополнительные материалы, без которых проведение экспертизы невозможно.

На дополнительные материалы, которые содержат перечень товаров, не указанных в заявке на дату ее подачи, или существенно изменяют заявленное обозначение, распространяется порядок, установленный частью третьей настоящей статьи.

Дополнительные материалы по запросу экспертизы должны быть представлены в течение двух месяцев с даты получения заявителем такого запроса или копий материалов, указанных в запросе экспертизы, при условии, что данные копии были запрошены заявителем в течение месяца с даты получения им запроса экспертизы. В случае, если заявитель в указанный срок не представит запрашиваемые дополнительные материалы или ходатайство о продлении установленного срока, заявка признается отозванной. По ходатайству заявителя установленный

срок ответа на запрос экспертизы может быть продлен Патентным ведомством не более, чем на шесть месяцев. При условии подтверждения уважительных причин несоблюдения установленного срока он может быть продлен Патентным ведомством более, чем на шесть месяцев.

Заявка может быть отозвана по просьбе заявителя на любом этапе ее рассмотрения, но не позднее даты регистрации товарного знака.

В период проведения экспертизы заявки до принятия по ней решения заявитель вправе подать на это же обозначение выделенную заявку, содержащую перечень товаров, указанных в первоначальной заявке на дату ее подачи в Патентное ведомство и не однородных с товарами, перечень которых остается в первоначальной заявке.

Статья 13. Формальная экспертиза

Формальная экспертиза заявки проводится в течение месяца с даты ее подачи в Патентное ведомство.

В ходе проведения формальной экспертизы проверяется наличие необходимых документов заявки, а также их соответствие установленным требованиям. По результатам формальной экспертизы заявки выносится решение о принятии ее к рассмотрению или об отказе в принятии ее к рассмотрению, о чем уведомляется заявитель.

Одновременно с уведомлением о положительном результате формальной экспертизы заявки заявителю сообщается о дате подачи заявки, установленной в соответствии с частью десятой статьи 11 настоящего Закона.

Статья 14. Экспертиза заявленного обозначения

Экспертиза заявленного обозначения проводится по завершении формальной экспертизы.

В ходе экспертизы проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям, установленным статьей 8 и частями первой и третьей статьи 9 настоящего Закона, и устанавливается приоритет товарного знака.

По результатам экспертизы принимается решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

Копии противопоставленных заявленному обозначению материалов могут быть затребованы в месячный срок с даты получения решения по заявке.

Решение экспертизы о регистрации товарного знака или регистрации названия места происхождения товара может быть пересмотрено в связи с поступлением заявки, пользующейся более ранним приоритетом в соответствии со статьей 10 настоящего Закона.

При несогласии заявителя с решением экспертизы он имеет право в двухмесячный срок с даты получения решения подать в Патентное ведомство мотивированное ходатайство о проведении повторной экспертизы.

Повторная экспертиза проводится в двухмесячный срок с даты поступления ходатайства заявителя в Патентное ведомство.

Статья 15. Обжалование решения по заявке и восстановление пропущенных сроков

Заявитель может подать возражение в Апелляционный совет в течение трех месяцев с даты получения соответствующего решения или запрошенных копий противопоставленных заявке материалов при условии их запроса заявителем в течение месяца с даты получения им соответствующего решения. В том числе в случае несогласия с:

- решением, принятом по результатам формальной экспертизы заявки, об отказе в принятии ее к рассмотрению;
- решением, принятым по результатам экспертизы обозначения;
- решением о признании заявки отозванной.

Сроки, предусмотренные частью седьмой статьи 12 настоящего Закона и частью первой настоящей статьи и пропущенные заявителем, могут быть восстановлены Патентным ведомством по ходатайству заявителя, поданному не позднее двух месяцев по их истечении, при условии подтверждения уважительных причин и уплаты соответствующего обязательного платежа.

Такое ходатайство представляется в Патентное ведомство одновременно с дополнительными материалами, запрашиваемыми экспертизой, или ходатайством о продлении срока их представления либо одновременно с подачей возражения в Апелляционный совет.

Статья 16. Регистрация товарного знака

На основании решения о регистрации товарного знака Патентное ведомство в течение месяца с даты получения документа об уплате установленного обязательного платежа производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков Республики Таджикистан (далее , Реестр). В Реестр вносится товарный знак, сведения о его правообладателе, дата приоритета товарного знака, дата его регистрации, перечень товаров

и услуг, для которых зарегистрирован товарный знак, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

При непредставлении в установленном порядке документа, подтверждающего уплату обязательного платежа за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него, регистрация товарного знака не производится, соответствующая заявка признается отозванной.

Статья 17. Выдача свидетельства на товарный знак

Выдача свидетельства на товарный знак производится Патентным ведомством в течение месяца с даты регистрации товарного знака в Реестре.

Форма свидетельства и состав указываемых в нем сведений устанавливаются Патентным ведомством.

Статья 18. Срок действия регистрации

Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет, считая с даты подачи заявки в Патентное ведомство.

Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет.

По ходатайству правообладателя для продления срока действия регистрации товарного знака ему может быть представлен шестимесячный срок после истечения срока действия регистрации при условии уплаты дополнительного обязательного платежа.

Запись о продлении срока действия регистрации товарного знака вносится Патентным ведомством в Реестр и свидетельство на товарный знак.

Статья 19. Внесение изменений в регистрацию

Правообладатель уведомляет Патентное ведомство об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, о других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

В случае оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям и в порядке, установленным статьей 33 настоящего Закона, из действующей в отношении нескольких товаров регистрации товарного знака по заявлению правообладателя может быть выделена

отдельная регистрация такого товарного знака для одного товара или части товаров, не однородных с товарами, перечень которых остается в первоначальной регистрации. Указанное заявление может быть подано правообладателем до принятия решения по результатам рассмотрения спора о регистрации товарного знака.

Изменения, относящиеся к регистрации товарного знака, вносятся в Реестр и свидетельство на товарный знак при условии уплаты соответствующего обязательного платежа.

Патентное ведомство может вносить изменения в Реестр и свидетельство на товарный знак для исправления очевидных и технических ошибок.

Статья 20. Публикация сведений о регистрации

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака и внесенные в Реестр в соответствии со статьей 16 настоящего Закона, публикуются Патентным ведомством в официальном бюллетене незамедлительно после регистрации товарного знака в Реестре или после внесения в Реестр изменений в регистрацию товарного знака.

Статья 21. Регистрация товарного знака в зарубежных странах

Физические и юридические лица Республики Таджикистан вправе зарегистрировать товарный знак в зарубежных странах или произвести его международную регистрацию. Заявка на международную регистрацию товарного знака подается через Патентное ведомство.

Статья 22. Условия повторной регистрации

Товарный знак, тождественный ему знак или знак, сходный до степени смешения, срок действия которого истек и на продление которого не поступило ходатайство в соответствии с частью второй статьи 18 настоящего Закона, не может быть вновь зарегистрирован в течение трех лет с даты прекращения действия регистрации на имя лица, иного, чем прежний правообладатель товарного знака или его правопреемник.

Это правило применяется и в том случае, когда правообладатель товарного знака отказался от товарного знака до истечения срока действия регистрации.

Глава 6. ОБЩЕИЗВЕСТНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЕГО ПРАВОВАЯ ОХРАНА

Статья 23. Общеизвестный товарный знак

По заявлению физического или юридического лица общеизвестным в Республике Таджикистан товарным знаком может быть признан товарный знак, охраняемый на территории Республики Таджикистан на основании его регистрации, товарный знак, охраняемый на территории Республики Таджикистан без регистрации в соответствии с международным правовым актом, признанным Республикой Таджикистан, а также обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Республики Таджикистан, если такие товарные знаки или обозначение в результате их интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату в Республике Таджикистан широко известны среди соответствующих потребителей в отношении товаров этого лица.

Товарный знак или обозначение не могут быть признаны общеизвестным товарным знаком, если они стали широко известны после даты приоритета тождественного или сходного с ними до степени смешения товарного знака иного лица, который предназначен для использования в отношении однородных товаров.

Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, предусмотренная настоящим Законом,

При признании общеизвестным товарным знаком уже зарегистрированного товарного знака правовая охрана такого общеизвестного товарного знака распространяется также и на товары, не однородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, при условии, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с правообладателем и может ущемить его законные интересы.

Статья 24. Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку

Правовая охрана общеизвестному товарному знаку предоставляется на основании решения Апелляционного совета, принятого по заявлению, поданному в соответствии с частью первой статьи 23 настоящего Закона.

Товарный знак, признанный общеизвестным, вносится Патентным ведомством в Перечень общеизвестных в Республике Таджикистан товарных знаков (далее - Перечень) в течение месяца с даты получения документа об уплате установленного обязательного платежа и процедурной платы.

Выдача свидетельства на общеизвестный товарный знак осуществляется Патентным ведомством в течение месяца с даты внесения товарного знака в Перечень. Форма свидетельства и состав указываемых в нем сведений устанавливаются Патентным ведомством.

Сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, публикуются Патентным ведомством в официальном бюллетене незамедлительно после их внесения в Перечень.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

Глава 7. КОЛЛЕКТИВНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Статья 25. Право на коллективный товарный знак

В соответствии с международным правовым актом, признанным Республикой Таджикистан, объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству государства, в котором оно создано, вправе зарегистрировать в Республике Таджикистан коллективный товарный знак. Коллективный товарный знак является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых и (или) реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками, Коллективный товарный знак и право на его использование не могут быть переданы другим лицам.

Статья 26. Регистрация коллективного товарного знака

К заявке на регистрацию коллективного товарного знака прилагается устав коллективного знака, который содержит наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный товарный знак на свое имя, перечень лиц, имеющих право на пользование этим знаком, цель его регистрации, перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным товарным знаком, условия его использования, порядок контроля за его использованием, ответственность за нарушение устава коллективного товарного знака.

В Реестр и свидетельство на коллективный товарный знак в дополнение к сведениям, предусмотренным статьей 16 настоящего Закона, вносятся сведения о лицах, имеющих право использовать коллективный товарный знак. Эти сведения, а также выписка из устава коллективного товарного знака о единых качественных и иных единых характеристиках товаров, в отношении которых этот знак зарегистрирован, публикуются Патентным ведомством в официальном бюллетене.

В случае использования коллективного товарного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными едиными характеристиками, правовая охрана коллективного товарного знака может быть прекращена полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению любого заинтересованного лица. Коллективный товарный знак или заявка на его регистрацию могут быть преобразованы соответственно в товарный знак или

в заявку на регистрацию товарного знака, и наоборот. Порядок такого преобразования устанавливается Патентным ведомством.

Глава 8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 27. Использование товарного знака и последствия его неиспользования

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе договора в соответствии со статьей 31 настоящего Закона.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Таджикистан, при наличии уважительных причин неиспользования товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

Физические и юридические лица, осуществляющие посредническую деятельность, могут на основе договора использовать свой товарный знак наряду с товарным знаком изготовителя товаров, а также вместо товарного знака последнего.

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием может быть подано любым лицом в Апелляционный совет по истечении указанных трех лет при условии, если этот товарный знак не используется до подачи такого заявления.

Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

Использованием товарного знака признается также его использование с изменением отдельных элементов товарного знака, не меняющим его существа.

При решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием могут быть приняты во внимание представленные правообладателем доказательства того, что товарный знак не использовался по не зависящим от него обстоятельствам.

Статья 28. Исчерпание прав, основанных на регистрации товарного знака

Регистрация товарного знака не дает права правообладателю запретить использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Республики Таджикистан непосредственно правообладателем или с его согласия.

Статья 29. Предупредительная маркировка

Правообладатель может проставлять рядом с товарным знаком предупредительную маркировку в виде латинской буквы "R" или R в окружности (®) либо словесного обозначения, указывающего на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в Республике Таджикистан.

Глава 9. РАСПОРЯЖЕНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ПРАВОМ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Статья 30. Передача исключительного права на товарный знак

(уступка товарного знака)

Исключительное право на товарный знак в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, может быть передано правообладателем другому физическому или юридическому лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность по договору о передаче исключительного права на товарный знак (договору об уступке товарного знака).

Уступка товарного знака не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Статья 31. Предоставление права на использование товарного знака

Право на использование товарного знака в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, на основании договора может быть предоставлено правообладателем (лицензиаром) другому юридическому лицу или осуществляющему предпринимательскую деятельность физическому лицу (лицензиату).

Указанный договор должен содержать условие о том, что качество товаров лицензиата будет не ниже качества товаров лицензиара и что лицензиар будет осуществлять контроль за выполнением этого условия.

Статья 32. Регистрация договоров

Договор о передаче исключительного права на товарный знак (договор об уступке товарного знака) и договор о предоставлении права на использование товарного знака регистрируются в Патентном ведомстве. Без этой регистрации указанные договоры считаются недействительными.

Порядок регистрации указанных договоров устанавливается Патентным ведомством.

Глава 10. ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 33. Оспаривание и признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку

Предоставление правовой охраны товарному знаку в следующих случаях и сроках может быть оспорено и признано недействительным:

- полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если она была предоставлена с нарушением требований, установленных статьей 8 и частью четвертой статьи 9 настоящего Закона, или в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене, если она была предоставлена с нарушением требований частей первой и третьей статьи 9 настоящего Закона;

- полностью в течение всего срока действия правовой охраны, если она была предоставлена с нарушением требований, установленных частью третьей статьи 4 настоящего Закона;

- полностью в течение всего срока действия правовой охраны, если она была предоставлена на имя агента или представителя лица, которое является обладателем исключительного права на этот товарный знак в одном из государств-участников Парижской конвенции, с нарушением требований, установленных данной конвенцией;

- полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если связанные с регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны в установленном законом порядке актом недобросовестной конкуренции.

Предоставление правовой охраны общеизвестному в Республике Таджикистан товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение

всего срока действия правовой охраны, если она была предоставлена с нарушением требований, установленных частью второй статьи 23 настоящего Закона.

Любое лицо может подать в Апелляционный совет в сроки и по основаниям, которые предусмотрены абзацами первым и вторым части первой настоящей статьи, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку.

Возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основанию, предусмотренному абзацем третьим части первой настоящей статьи, подается заинтересованным обладателем исключительного права на товарный знак в одном из государств-участников Парижской конвенции в Апелляционный совет.

Возражение против предоставления правовой охраны общеизвестному в Республике Таджикистан товарному знаку по основанию, предусмотренному частью второй настоящей статьи, может быть подано любым лицом в Апелляционный совет.

Заявление о признании предоставления правовой охраны товарному знаку недействительным на основании решения, принятого в порядке, предусмотренном абзацем четвертым части первой настоящей статьи, подается любым лицом в Патентное ведомство.

Предоставление правовой охраны товарному знаку признается недействительным полностью или частично на основании решения, принятого по возражению или заявлению, поданным в соответствии с частью третьей настоящей статьи.

Статья 34. Прекращение правовой охраны товарного знака

Правовая охрана товарного знака прекращается в следующих случаях:

- в связи с истечением срока действия регистрации товарного знака;
- на основании вступившего в законную силу решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными едиными характеристиками, в соответствии с частью третьей статьи 26 настоящего Закона;
- на основании принятого в установленном порядке решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием в соответствии с частью четвертой статьи 27 настоящего Закона;
- на основании решения Патентного ведомства о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае ликвидации юридического лица - правообладателя или прекращения предпринимательской деятельности физического лица - правообладателя;
- в случае отказа от нее правообладателя;
- на основании решения, принятого по поданному в Апелляционный совет заявлению любого лица о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае превращения

зарегистрированного товарного знака в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака прекращается по основаниям, установленным абзацами третьимшестым части первой настоящей статьи, а также на основании решения Апелляционного совета в случае утраты общеизвестным товарным знаком признаков, установленных абзацем первым частью первой статьи 23 настоящего Закона.

Глава 11. ЗАЩИТА ПРАВ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 35. Споры, рассматриваемые в судебном порядке

Споры, связанные с применением настоящего Закона, рассматриваются судами в соответствии с их компетенцией в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, в том числе споры:

- о нарушении исключительного права на товарный знак;
- о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака вследствие его использования на товарах, не обладающих единичными качественными или иными единичными характеристиками;
- о заключении и об исполнении договора о предоставлении права на использование товарного знака и договора о передаче исключительного права на товарный знак (договора об уступке товарного знака).

Глава 12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 36. Решения Апелляционного совета

Порядок подачи возражений и заявлений в Апелляционный совет и порядок их рассмотрения устанавливаются Патентным ведомством.

Решения Апелляционного совета, принятые по возражениям и заявлениям, поданным в порядке, предусмотренном статьями 15, 24, 27, 33 и 34 настоящего Закона, утверждаются руководителем Патентного ведомства, вступают в силу с даты их утверждения и могут быть обжалованы в суд в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Статья 37. Обязательные платежи и процедурная плата

За подачу заявки, регистрацию и выдачу свидетельства на товарный знак, за продление срока действия регистрации и восстановление пропущенных сроков, а также за совершение иных юридически значимых действий, связанных с регистрацией и продлением срока действия регистрации товарных знаков, взимаются обязательные платежи.

За проведение экспертизы, за внесение исправлений и уточнений в материалы заявки, за публикацию сведений о регистрации товарного знака, а также за совершение иных действий, связанных с экспертизой заявки, Патентным ведомством взимается процедурная плата.

Обязательные платежи и процедурная плата уплачиваются заявителем, правообладателем, а также по соглашению с ними любыми физическими или юридическими лицами

Размеры обязательных платежей и процедурной платы определяются Правительством Республики Таджикистан

Статья 38. Права иностранных физических и юридических лиц

Иностранные физические и юридические лица пользуются правами, предусмотренными настоящим Законом, наравне с физическими и юридическими лицами Республики Таджикистан, в силу международных правовых актов, признанных Республикой Таджикистан, или на основе принципа взаимности.

Статья 39. Международные правовые акты

Если международным правовым актом, признанным Таджикистаном, установлены иные нормы, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются нормы международного правового акта.

Статья 40. Ответственность за нарушение настоящего Закона

Физические и юридические лица за нарушение настоящего Закона несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Статья 41. О признании утратившим силу Закон Республики

Таджикистан "О товарных знаках и знаках обслуживания"

Признать утратившим силу Закон Республики Таджикистан "О товарных знаках и знаках обслуживания" (Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан, 1992, № 4, ст. 41).

Статья 42. Порядок введения В действие настоящего Закона

Настоящий Закон ввести в действие после его официального опубликования.

Президент

Республики Таджикистан Э. Рахмонов

г. Душанбе 5 марта 2007 года № 234

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МАДЖЛИСИ НАМОЯНДАГОН
МАДЖЛИСИ ОЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

О принятии Закона Республики Таджикистан "О товарных знаках и
знаках обслуживания"

Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан постановляет:
Принять Закон Республики Таджикистан "О товарных знаках и знаках обслуживания".

Председатель Маджлиси намояндагон

Маджлиси Оли Республики Таджикистан С.Хайруллоев

г.Душанбе 20 декабря 2006 года №433

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МАДЖЛИСИ МИЛЛИ

МАДЖЛИСИ ОЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

О Законе Республики Таджикистан "О товарных знаках и знаках
обслуживания"

Рассмотрев Закон Республики Таджикистан "О товарных знаках и знаках обслуживания",
Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан постановляет:

Одобрить Закон Республики Таджикистан "О товарных знаках и знаках обслуживания".

Председатель Маджлиси милли

Маджлиси Оли Республики Таджикистан М.Убайдуллоев

г.Душанбе, 22 февраля 2007 года

№276